

Medicína po promoci

Mediakit 2026

Medicína po promoci je tradiční původní český odborný časopis, který vychází od roku 2000.

- Současný distribuovaný počet výtisků činí 8 000, což je nejvyšší tištěný náklad odborného periodika v České republice.
- Hlavní cílovou skupinou čtenářů jsou praktičtí lékaři (členové Společnosti všeobecného lékařství ČLS JEP), ale také internisté, neurologové, nefrologové, kardiologové, diabetologové, onkologové, pneumologové, alergologové a další specialisté.
- Na zhruba 80–100 stranách přináší aktuální informace o novinkách v lékařské praxi a trendech současné medicíny, ať už v podobě autorských článků, nebo jako zpravodajství z konferencí, kongresů a sympozií.

Redakce se ve spolupráci s předními českými odborníky zaměřuje především na problematiku chodu ordinací a na praktické informace o managementu pacientů s nejčastějšími onemocněními v ambulancích primární péče a ambulantních specialistů, a to včetně komunikačních témat.

- Speciální rubriky se věnují možnostem farmakoterapie u praktických lékařů a ambulantních specialistů.
- Do obsahu časopisu jsou zařazovány komentáře k novým klinickým studiím a doporučeným postupům na aktuální témata.

Každé číslo obsahuje vědomostní test odměňovaný dvěma kredity České lékařské komory.

Funkci předsedkyně redakční rady zastává prof. MUDr. Jana Třešňák Hercogová, CSc.

Technická specifikace

formát	209 × 286 mm
provedení	barevnost 4/4 CMYK vazba V2
náklad	8 000 výtisků
periodicita	čtvrtletník + speciální vydání
distribuce	zasílání na adresy předplatitelů, distribuce na odborných kongresech, konferencích, seminářích a výstavách

číslo	č. 1	č. 2	č. 3	č. 4
uzávěrka	březen	červen	říjen	prosinec
distribuce				



obchod@tribune.cz
www.tribune.cz



**MEDICAL
TRIBUNE CZ**

Medicína po promoci

Ceník inzerce

obchod@tribune.cz
www.tribune.cz

FRANCOUZSKÉ OKNO
209 × 286 mm +
105 × 286 mm
(na spad)

titulní strana

francouzské okno	150 800 Kč
2. strana obálky	130 000 Kč
3. strana obálky	112 100 Kč
4. strana obálky	137 000 Kč

speciální formáty

tvrdý list	130 000 Kč
přebalová páska	55 050 Kč

DVOUSTRANA
418 × 286 mm
(na spad)

dvoustrana 178 400 Kč

CELOSTRANA
209 × 286 mm
(na spad)

celostrana 94 300 Kč
2/3 strany 67 850 Kč

2/3 STRANY
109 × 240 mm

1/2 STRANY
209 × 140 mm
(na spad)

1/2 strany 52 900 Kč

1/2 STRANY
166 × 120 mm

1/2 STRANY
80 × 240 mm

ucho u obsahu 40 250 Kč
banner 32 200 Kč

**UCHO
U OBSAHU**
104 × 80 mm

BANNER
166 × 48 mm

ZÁLOŽKA
15 × 80 mm
(na spad)

záložka na vyžádání 28 300 Kč
malé ucho na vyžádání 32 200 Kč

MALÉ UCHO
75 × 50 mm

**TROJÚHELNÍK
(LEVÝ NEBO PRÁVÝ)**
209 × 140 mm

trojúhelník 41 400 Kč
malý trojúhelník 31 050 Kč

**MALÝ
TROJÚHELNÍK
(LEVÝ NEBO PRÁVÝ)**
108 × 75 mm



Speciální nabídky

- Možnost různých forem a umístění reklamy dle představ a potřeb firmy, včetně speciálních forem (přebaly, přebalové pásy, rozevřací obálky, vkládaná a vlepaná inzerce atd.).
- Možnost rychlého zhotovení reprintů vybraných článků.
- Možnost přípravy speciálních vydání (téma a autoři po dohodě s firmou).
- Možnost vydání suplementa (s vydáním a distribucí při příležitosti konkrétní odborné akce).
- Při objednávce většího počtu stran či platbě předem výrazné slevy.

Kontakty:

Vladka Juhásová
tel. +420 601 381 271
e-mail juhasova@tribune.cz
www.tribune.cz