

MEDICAL TRIBUNE

online

- www.tribune.cz je dynamický zpravodajský web s několikaletou tradicí určený pro odborníky ve zdravotnictví – Cílová skupina jsou lékaři, ordinace lékařů, kliniky, nemocnice, zdravotní sestry, zdravotnický personál a jiné oblasti zdravotnictví, management nemocnic, farmaceutické společnosti atd.
- Cílíme i na skupinu v rámci ekonomie, advokacie se zaměřením na zdravotnický sektor, farmaceutické společnosti a management. Cílová skupina www.tribune.cz je především bonitní skupinou A, A+, B, B+.
- Na www.tribune.cz naleznete nabídku informací a služeb, jakou v tomto rozsahu a zaměření nemá žádný jiný konkurenční server na českém trhu – vlastní zpravodajství redakce Medical Tribune, rozhovory s politiky, se zástupci zdravotnických organizací, s předními lékaři napříč všemi lékařskými obory a další.

www.tribune.cz nabízí:

- každodenní monitoring zdravotnické tematiky z médií, aktuální informace z odborných kongresů,
- registrovaným uživatelům zasíláme každý týden aktuální zpravodajství formou newsletteru,
- v průměru má měsíčně 100 000 reálných uživatelů a 150 000 zobrazení,
- jsme spolehlivý zdroj aktuálních informací o dění v českém zdravotnictví,
- archivy všech periodik nakladatelství,
- funkční design,
- vyhledávání,
- propracovaný a čtivý obsah,
- personalizovaný obsah pro registrované,
- zacílení, newslettery.

Technická specifikace

Podporované obrázkové formáty bannerů: JPEG, PNG a GIF

Maximální datová velikost: 1000 kB u všech formátů

Pravidla pro bannery

- Texty a obrázky musí být jasně čitelné, relevantní, obsahově a kvalitativně srozumitelné. Bannery jsou dynamicky zmenšované při zobrazení na menších displejích, text by měl zůstat čitelný.
- Obsah reklamy by měl být vodorovný, čitelný zleva doprava bez naklopení či přetočení o 180°.
- Reklama nesmí napodobovat textové reklamy, systémová nebo webová upozornění, dialogová okna či prostředí operačního systému. Nesmí mít průhledné pozadí.
- Reklama nesmí napodobovat ovládací ani jiné prvky webu tribune.cz, musí být jasně odlišitelná od obsahu.
- U animované reklamy nejsou povoleny rušivé efekty jako například nadměrné blikání pozadí, navození stroboskopického jevu nebo optického klamu.
- Reklamní sdělení nesmí porušovat autorská práva, práva k ochranné známce a jiné prvky, které jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví, nebo práva třetích osob.

Mediakit 2026

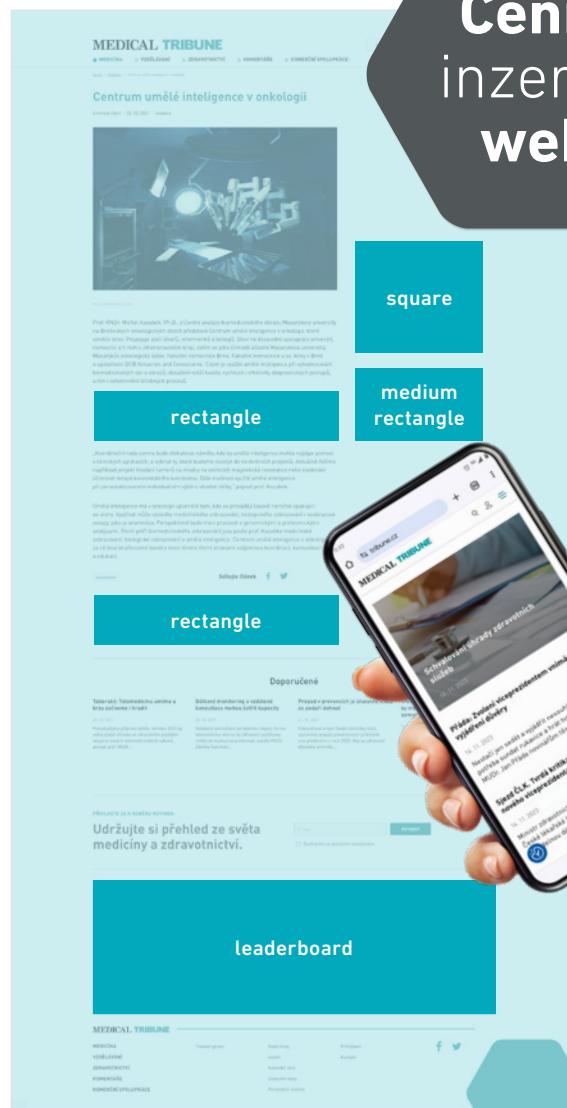
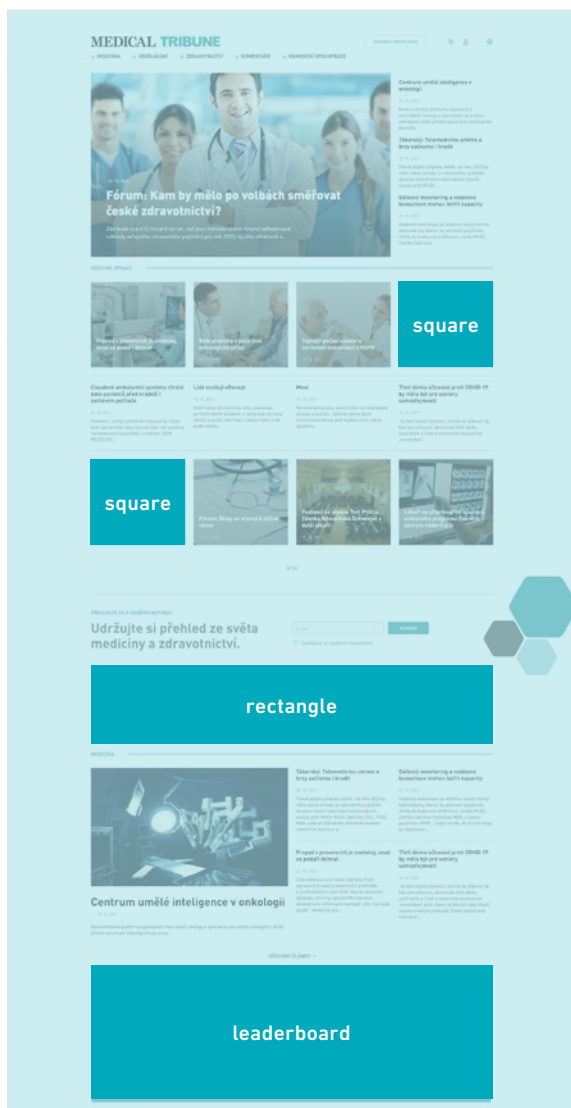


juhasova@tribune.cz
www.tribune.cz



**MEDICAL
TRIBUNE CZ**

Ceník inzerce web



Ceník online inzerce				
Banner	Sekce	Rozměr (px)	Formát	CPT cena za 1000 zobrazení
Square	Home Page	660×600	JPG / PNG / GIF	750 Kč
Square	Medicína	660×600	JPG / PNG / GIF	750 Kč
Square	Zdravotnictví	660×600	JPG / PNG / GIF	750 Kč
Square	floating	660×600	JPG / PNG / GIF	1 225 Kč
Leaderboard	nad patičkou v článku	1500×500	JPG / PNG / GIF	980 Kč
Leaderboard	v článku	1500×500	JPG / PNG / GIF	980 Kč
Medium Rectangle	v článku	660×440	JPG / PNG / GIF	700 Kč
Rectangle	v článku	1500×300	JPG / PNG / GIF	730 Kč
Rectangle	ve vypisu	1500×300	JPG / PNG / GIF	840 Kč

Veškeré bannery jsou zobrazované dynamicky podle velikosti displeje (PC, tablet, mobil). Uvedený rozměr v px je nutně při dodání dodržen, při zobrazení na zařízení se rozměr může měnit. Maximální datová velikost pro banner je 1000 kB.

PR články				
PR článek + zobrazení anotace	Home Page MT	Rozměr Podle TP	2NN	45 000 Kč
PR komentář s proklikem v Newsletteru	Zpravodaj MT	Rozměr Podle TP	2NN	60 000 Kč
Partnerství s proklikem	banner s logem	dle dohody		60 000 Kč

Newsletter				
za jednu e-mailovou adresu	1× za týden	banner	exkluzivní pozice (1500×500 px)	8 Kč
e-reprint				
ceníková cena				65 000 Kč